

# Des mini-madeleines contre la dénutrition

La Picorée, entreprise d'économie sociale et solidaire créée par Pauline Renard et soutenue par le BIC de Montpellier, élabore et commercialise des mini-madeleines hyperprotéinées très nourrissantes destinées aux personnes âgées ou dénutries en raison d'une maladie.

## Un produit plus gourmand et naturel

L'écrivain Marcel Proust aurait sans aucun doute dégusté cette petite madeleine avec délectation. Sauf que celle-ci est particulière. Saveurs vanille-amande, citron-amande ou tomate-herbes de Provence, cette madeleine à picorer appelée Pep's, hyperprotéinée et hypercalorique, est destinée aux personnes âgées ou malades. « Suite à une expérience personnelle de mes proches, j'avais fait le constat que rien sur le marché n'était vraiment adapté aux personnes dénutries, surtout les personnes âgées ou celles atteintes notamment d'un cancer ; j'ai donc créé La Picorée en 2021 et mis au point un produit innovant plus gourmand et naturel qui se veut être un complément nutritionnel », explique Pauline Renard, 33 ans, présidente et dirigeante de La Picorée, installée sur le campus Supagro-INRAE.

## Une maladie peu connue

Native de Montpellier, elle a suivi ses études à l'école de commerce Kedge de Bordeaux et a travaillé à Paris dans un cabinet de conseil en santé. Elle revient à Montpellier pour créer La Picorée, à la suite du décès de ses deux grands-pères. Dénutris, ils avaient perdu beaucoup de poids. Elle décide de créer sa start-up pour lutter contre la dénutrition, une maladie peu connue pourtant qui, selon le ministère de la Santé, touche plus de 2 millions de personnes en France, responsable de nombreux décès en France.

## + de 20 % de calories et protéines en plus

« Nous avons fait tester nos produits sur 60 patients à l'ICM Val d'Aurelle et une trentaine en gériatrie au centre Antonin Balmès du CHU. Il ressort de l'étude menée au CHU que nos Pep's permettent en moyenne d'apporter plus de 20 % de calories et protéines par jour aux patients, en plus de leur repas et de leurs autres compléments nutritionnels, précise Pauline Renard. J'espère que, d'ici début 2025, nos produits, déjà référencés au niveau européen

en tant que denrées alimentaires destinées à des fins médicales spéciales, seront remboursés par la sécurité sociale. »

## Accompagnée par le BIC

Les Pep's sont disponibles principalement dans des magasins de matériel médical, pharmacies et sur le site en ligne. La Picorée, membre de la communauté MedVallée, est accompagnée par le BIC de Montpellier depuis plus d'un an et demi. « Un accompagnement précieux pour structurer le projet et aller chercher des financements. Nous avons reçu des subventions de la région Occitanie. Le BIC nous permet d'être en relation avec d'autres entrepreneurs et de bénéficier de formations gratuites, de très bonne qualité. La Picorée, c'est aujourd'hui trois salariées et deux stagiaires ; j'espère que nous serons dix en 2025. Nous lançons d'ailleurs une campagne de levée de fonds sur Wedogood.co (plateforme d'investissement en échange de royalties). » La Picorée va bientôt sortir un nouveau parfum de Pep's, cacao-noisette, et une nouvelle gamme de gourmandises pour la fin de l'année, « mais pour l'instant, c'est top secret... »



## CONTACTS

[lapicoree.com](http://lapicoree.com)  
**Crowdfunding sur**  
[wedogood.co/](http://wedogood.co/)  
[la-picoree/](http://la-picoree/)



© Thierry Montech